

2017 品牌行銷創意微電影競賽

成績公告

本次競賽來自全國各大專校院青年學子熱情參與，包括東華大學、淡江大學、文化大學、大同大學、德明財經科技大學、華夏科技大學、馬階醫護專科學校等多所學校報名參賽。參賽隊伍以台灣優良企業「怡客咖啡」為品牌對象，進行微電影品牌行銷創作，參賽作品充分展現年輕世代的多元創意想法，有助於提升「怡客咖啡」在年輕世代中的品牌知名度。

恭喜所有獲獎同學，獎狀及獎金近期會陸續寄至各校系辦公室或指導老師。

組別	題目	名次
服務特色 A 組	早晨食客	第一名
	友怡長存	第二名
	休息「怡」下	第三名
服務特色 B 組	怡客精神	第一名
	咖啡好心情	第二名
	來怡客	第三名
	城市裡的綠洲	佳 作
品牌形象組	當初的回憶	第一名
	品，咖啡角落 味，一刻放鬆	第二名
	在怡客，等你	第三名
	去哪裡	佳 作
自由創意 A 組	找回美好的那一刻	第一名
	夏日午後	第二名
	兩杯咖啡，兩個人	第三名
	怡客一起吃	佳 作
自由創意 B 組	怡客咖啡一直都在	第一名
	Friendship	第二名
	同杯咖啡不同感受	第三名

